

COMUNICATO STAMPA



Calze, giovani creativi e solidarietà II Edizione

ABOUT SRL, giovane azienda artigiana italiana di calzetteria maschile, proprietaria del marchio ABOUT SOCKS con sede in provincia di Mantova, promuove la seconda edizione del prestigioso concorso destinato a giovani creativi e designer. Il concorso nasce con lo scopo di dare visibilità e future opportunità di lavoro ai giovani designer, aiutare la ricerca sul Cancro per la cura dei pazienti. About è una start up che pone la solidarietà e l'attenzione al bene comune al centro del suo agire. Hanno partecipato al concorso giovani creativi provenienti da due delle più prestigiose Scuole di Design italiane, il Politecnico di Milano e NABA, Nuova Accademia di Belle Arti. Le opere vincitrici saranno prodotte all'interno della **Linea About Solidal** con lo scopo di realizzare opere di valore comune. Una parte del ricavato della vendita (al netto dei costi), sarà devoluto in percentuale (10%) all'Istituto Oncologico Mantovano IOM Mantova, testimonial del concorso.

Modalità di partecipazione

I Concorrenti hanno presentato idee per nuovi disegni e pattern per calze da uomo. Le tecniche espressive privilegiate sono state quelle dedicate al colore, alla fantasia, all'eleganza e alla reinterpretazione dei classici della moda maschile nell'ottica di Slow Wear. ABOUT srl, ha lasciato massima libertà espressiva ai partecipanti.

Cosa è stato richiesto

- 1) capacità di fare stoytelling in fase di creazione della collezione calza, raccontare e raccontarsi nel momento creativo attraverso i social in particolare attraverso l'uso di Instagram.
- 2) capacità di seguire ed essere anticipatori di tendenze
- 3) Dare un tema e un messaggio alla propria collezione, specificare le ragioni di fondo delle proprie scelte.
- 4) Creare un moodboard
- 5) Presentare delle Capsule Collection

I disegni e le fantasie selezionate, in seguito potranno essere modificate per adeguarle alla produzione (dimensioni, colori, disegni, in conformità ai vincoli tecnici e alle possibilità produttive, in accordo con gli artisti vincitori. Tutte le calze sono state progettate con filato Filoscozia, prendendo spunto dalla cartella colori presente sul sito <https://www.filmar.it/it/collections/filoscozia>

Premio

Realizzazione delle calze con la fantasia vincitrice, e proposta di collaborazione per i designer delle calze che sono state ritenute meritevoli pur se non prime classificate. La ditta Filmar spa metterà a disposizione gratuitamente il filato per produrre 100 calze del vincitore. Possibilità per i vincitori di fruire di una visita presso il sito italiano di Filmar spa, uno dei più grandi produttori di filati in cotone. (Quando la situazione ce lo permetterà)
Per i partecipanti particolarmente meritevoli About srl proporrà collaborazioni col fine di creare nuove linee di calze.

Il concorso si inserisce nella lunga storia del Premio Marketing dell'Associazione Culturale Marketing nelle PMI di cui costituisce la VII Edizione. Infatti è previsto un premio particolare intitolato alla Associazione culturale Marketing nelle PMI.

PREMIAZIONE

La dichiarazione del vincitore avverrà in modalità a distanza (in ottemperanza alle normative anti covid-19) tramite una chiamata Skype il giorno 30 maggio 2020, alle ore 10.

La premiazione potrà avvenire nel mese di settembre, se ciò sarà consentito dalle normative anti covid-19. Consapevoli dell'alto valore morale e sociale del premio, a settembre verrà lanciata la terza edizione.

Info e contatti:

About Socks www.aboutsocks.it

Filmar spa <https://www.filmar.it/it/>

Associazione Culturale Marketing nelle PMI www.marketing-pmi.it



About Socks *filoscozia*
MADE IN ITALY the original



